

La culture jeune sur YouTube

Les jeunes postent en ligne tous les jours des vidéos d'eux-mêmes; leurs pairs les regardent et les commentent. Une nouvelle culture jeune s'exprime à travers ces vidéos. Cette mise en scène de l'intimité adolescente sur *YouTube* est au cœur des travaux de Claire Balleys. Docteure en sociologie de la communication et des médias, elle est actuellement chercheuse postdoctorale et chargée de cours à l'Université du Québec. Entretien.

.....
 Laurence Künzi Rigaux, educa.ch

Qu'est-ce qui est nouveau dans la culture jeune, qui se développe sur internet?

Les jeunes produisent eux-mêmes des contenus médiatiques sur les plateformes sans passer par un producteur ou un scénariste; ils s'adressent directement à leurs pairs sans le filtre des adultes. C'est cela qui leur plaît tellement et qui explique le succès de ces plateformes. L'aspect interactif est aussi inédit: les jeunes commentent, mettent des *like* et échangent sur les réseaux sociaux. Des liens se créent comme dans une forme de communauté.

Que véhicule cette nouvelle forme de culture jeune?

Elle est assez riche et véhicule beaucoup de choses différentes. Les jeunes s'emparent avec humour et créativité de nombreux sujets politiques et sociaux. Ils donnent leur avis sur les plateformes alors que dans notre société, ils ne sont pas toujours écoutés ou sollicités. Ils parlent beaucoup de leur vécu d'adolescent: les garçons mettent en scène des sketches burlesques; les filles donnent des conseils de maquillage ou d'habillement. Sur ce point je suis préoccupée par la manière dont *YouTube* est aujourd'hui envahi par une logique mercantile. Les marques et les entreprises contactent les adolescents mineurs pour leur proposer des partenariats; ils les instrumentalisent. Au niveau du contenu, on ne sait plus si une jeune fille présente un produit parce qu'il lui plaît ou parce qu'elle l'a reçu ou a signé un partenariat. C'est problématique d'un point de vue éthique et pédagogique.

Quels sont les enjeux sociaux et identitaires liés à la mise en scène de l'intime sur internet?

Les enjeux sont très forts par rapport au besoin de reconnaissance, qui est au cœur de la construction identitaire à l'adolescence. Ce terme s'entend avec un double sens: être reconnu par les autres et se reconnaître dans les autres. Le besoin de trouver sur internet d'autres adolescents qui partagent la même expérience, le même vécu, parfois la même solitude, est omniprés-

ent sur *YouTube*. Les adolescents se reconnaissent à travers leurs diverses appartenances sur *YouTube*: le clivage garçon-fille est par exemple très important.

Quels outils pédagogiques peuvent être développés sur une plateforme comme YouTube?

J'ai été mandatée par le gouvernement québécois pour monter un projet de participation citoyenne sur *YouTube* au Québec. L'objectif était d'améliorer par le numérique le mode de communication entre l'État et les jeunes. J'ai recruté de jeunes Youtubers suisses, français et québécois et leur ai demandé de réaliser des vidéos sur le thème de la radicalisation des jeunes sur internet. Je les ai accompagnés dans la réalisation en leur fournissant des ressources, mais ils avaient carte blanche: ils ne devaient pas relayer un message pré-construit. C'est un bon exemple de partenariat avec des jeunes sans dimension mercantile. Il permet d'exploiter le potentiel pédagogique de *YouTube*.

Quels sont les potentiels et les contraintes de cette nouvelle culture jeune?

Il faut s'intéresser à ce que les jeunes visionnent plutôt que dire que les médias sociaux sont dangereux. Le potentiel est important du point de vue de la prise de parole des jeunes aux niveaux politique et identitaire. L'État et les institutions publiques peuvent saisir l'opportunité de faire des partenariats avec les jeunes afin de stimuler leur engagement civique. Il ne faut pas laisser les entreprises être les seules à s'intéresser à ce que les jeunes expriment sur *YouTube*. Le principal risque vient de l'instrumentalisation mercantile.

Liens utiles

Site de Claire Balleys: <https://claireballeys.com>
 Projet de participation citoyenne sur *YouTube* au Québec (vidéo de Carolina):
https://www.youtube.com/watch?v=x39d_QE3Os&t=120s
 Balleys, C. (2015), *Grandir entre adolescents. À l'école et sur internet*, Collection Le savoir suisse, Presses polytechniques et universitaires romandes.